

화장품 효능 클레임 평가 근거의 개요 (양식)

제품 중문명칭	허가/등록 제품 명칭과 일치해야 함	제품 분류 코드	화장품 분류규칙에 따라 작성	
허가인/등록인 기본 정보	1. 화장품 허가인/등록인의 명칭, 주소 및 연락처 2. 허가인/등록인이 경외에 있는 경우 경내 책임자 기본 정보를 함께 제공해야 함			
중국 소비자 전용으로 설계 여부	<input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> N	사용 방식	<input type="checkbox"/> 사용 후 씻어냄 <input type="checkbox"/> 씻어내지 않음	
제품 성상	분류코드 중의 제형과 일치해야 함	사용 부위	제품 사용설명에 근거하여 작성	
제품 효능 클레임	분류코드의 효능 유형과 일치해야 함. 여러 효능이 있는 경우 모두 나열해야 함			
효능 클레임 평가 항목	<input type="checkbox"/> 문헌자료 <input type="checkbox"/> 연구 데이터 <input type="checkbox"/> 인체 효능평가 시험 <input type="checkbox"/> 소비자 사용 테스트 <input type="checkbox"/> 실험실 시험 (여러 항목을 선택할 수 있고, 선택한 항목에 근거하여 해당 정보 제공)			
평가기구 명칭 및 주소	1. 화장품 허가인/등록인이 자체적으로 효능 클레임 평가를 진행한 경우 허가인/등록인의 정보 기입 2. 해당 능력을 구비한 평가기구에 위탁하여 효능 평가를 진행한 경우 수탁기구의 정보 기입 (여러 항목을 선택할 수 있고, 선택한 항목에 근거하여 해당 정보 제공)			
인체효능 평가 시험 요약	방법 명칭			
	방법 출처			
	효능 판정 지표			
	시험 시작 및 종료 일자	년 월 일부터 년 월 일 까지, 총 일		
	시험 결과 요약: 유효 인원수, 유효율, 결과 및 결론을 포함하여, 피험자 피부유형(예를 들어 동아시아인 피부, Fitzpatrick 유형 등), 시험 항목이 유효하다고 판단되는 근거를 설명하고, 효능 판정 지표와 효능 클레임의 관련성을 간략히 설명해야 하며, 필요 시 도표를 첨부할 수 있다.			
소비자 사용 테스트 요약	방법 명칭			
	방법 출처			
	테스트 방식	<input type="checkbox"/> 조사 <input type="checkbox"/> 면담 <input type="checkbox"/> 기타(구체적으로 설명해야 함)	데이터 수집 방식	<input type="checkbox"/> 설문조사 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 기타(구체적으로 설명해야 함)
	시험 시작 및 종료 일자	년 월 일부터 년 월 일 까지, 총 일		
	테스트 결과 요약: 테스트를 완료한 인원수, 결과 및 결론을 포함하여, 피험자 피부유형(예를 들어 동아시아인 피부, Fitzpatrick 유형 등), 시험 항목이 유효하다고 판단되는 근거를 설명하고, 테스트 질문과 효능 클레임의 관련성을 간략히 설명해야 하며, 필요 시 도표를 첨부할 수 있다.			

